**APLIKASI FACEBOOK**

**KELOMPOK : 3**

Izzathul Mardhiyah (2207111385)

Roza Diyana (2207125089)

Raja Hafiza Ramanda Putra (2207135965)

1. **Peran Besar Aplikasi Facebook**

Facebook adalah platform media sosial terbesar di dunia yang memiliki berbagai peran besar dalam kehidupan sehari-hari:

1. **Komunikasi dan Jaringan Sosial.** Facebook memungkinkan pengguna untuk terhubung dengan teman, keluarga, rekan kerja, dan orang-orang dari seluruh dunia. Ini memungkinkan pembentukan dan pemeliharaan hubungan sosial secara online.
2. **Pemberian Informasi dan Berita.** Banyak berita dan informasi disebarkan melalui Facebook. Hal ini memungkinkan akses cepat ke berita terbaru dan diskusi tentang topik-topik penting.
3. **Pengiklanan dan Pemasaran.** Facebook adalah platform iklan yang sangat efektif, memungkinkan perusahaan untuk mencapai audiens target dengan cara yang sangat terukur.
4. **Pemasyarakatan dan Advokasi.** Banyak kelompok, organisasi, dan gerakan menggunakan Facebook untuk menyebarkan pesan mereka, meningkatkan kesadaran, dan memobilisasi dukungan.
5. **Dampak Positif Penggunaan Facebook**
6. **Penghubung Antarmanusia.** Facebook memungkinkan orang untuk tetap terhubung dengan orang-orang yang jauh secara geografis, memfasilitasi hubungan yang sebelumnya sulit dipertahankan.
7. **Peningkatan Kesadaran dan Edukasi.** Facebook memungkinkan orang untuk mengakses berita, artikel, video, dan sumber daya pendidikan lainnya yang dapat meningkatkan pengetahuan dan kesadaran tentang berbagai topik.
8. **Pemasaran dan Promosi Bisnis.** Facebook menyediakan platform yang kuat untuk bisnis untuk mempromosikan produk dan layanan mereka kepada audiens yang relevan, membantu dalam pertumbuhan dan pemasaran bisnis.
9. **Dampak Negatif Penggunaan Facebook**
10. **Ketergantungan dan Gangguan Produktivitas.** Penggunaan berlebihan Facebook dapat menyebabkan ketergantungan, mengganggu produktivitas, dan menghabiskan waktu yang seharusnya dialokasikan untuk aktivitas lain.
11. **Masalah Privasi dan Keamanan.** Facebook telah terlibat dalam berbagai kontroversi terkait privasi pengguna dan pengelolaan data. Hal ini telah menimbulkan kekhawatiran tentang sejauh mana informasi pribadi digunakan atau dibagikan.
12. **Penyebaran Informasi Tidak Benar dan Konten Berbahaya.** Seperti halnya media sosial lainnya, Facebook juga dapat digunakan untuk menyebarkan berita palsu, hoaks, dan konten berbahaya, memengaruhi persepsi publik dan membahayakan keamanan masyarakat.
13. **Dampak Psikologis Negatif.** Penggunaan berlebihan atau interaksi negatif di platform ini dapat menyebabkan dampak psikologis negatif seperti kecemasan, depresi, dan perasaan kurang berharga.